

ПРОГРАМА **впорядкування тимчасових споруд і зовнішньої реклами на території міста** **Черкаси на 2026 – 2028 роки**

1. Загальні положення

Місто Черкаси, як адміністративний центр області, повинно демонструвати високий рівень організації міського середовища, що відповідає сучасним стандартам безпеки, естетики та комфорту. Формування гармонійного міського простору вимагає системного підходу до впорядкування тимчасових споруд та засобів зовнішньої реклами.

На сьогодні актуальною залишається проблема самовільного розміщення великої кількості тимчасових споруд (ТС) і рекламних засобів (РЗ) без належних дозвільних документів. Значна частина таких об'єктів має незадовільний технічний стан, встановлена з порушенням норм безпеки та містобудівних вимог — на тротуарах, зупинках громадського транспорту, інженерних мережах тощо. Це створює суттєві незручності для пішоходів, ускладнює рух спеціалізованого транспорту (швидкої допомоги, пожежної та комунальної техніки) та негативно впливає на загальний вигляд міста.

Програма впорядкування тимчасових споруд і зовнішньої реклами на території міста Черкаси на 2026 – 2028 роки передбачає основні пріоритети, цілі і способи впорядкування міського простору, покращення благоустрою міста шляхом притягнення порушників до адміністративної відповідальності та демонтажу тимчасових споруд та рекламних засобів, які розміщені з порушенням Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності та Порядку розміщення зовнішньої реклами.

2. Паспорт програми

Паспорт Програми є основним документом, що визначає ключові параметри реалізації Програми впорядкування тимчасових споруд і зовнішньої реклами на території міста Черкаси на 2026–2028 роки. Він містить узагальнені відомості щодо суми коштів, необхідних для виконання Програми, законодавчі підстави її реалізації, мету, завдання, напрямки діяльності, а також результативні показники, на підставі яких здійснюється контроль за цільовим та ефективним використанням бюджетних коштів і аналіз бюджетної програми.

Паспорт Програми також виступає основою для здійснення контролю за цільовим та ефективним використанням бюджетних коштів, а також для проведення оцінки результативності запланованих заходів.

Головний розпорядник бюджетних коштів, відповідальний за реалізацію Програми, зобов'язаний розробити та затвердити паспорт бюджетної програми протягом 45 календарних днів з моменту набрання чинності рішенням про затвердження місцевого бюджету відповідного року.

Затвердження паспорта Програми забезпечує прозорість управління бюджетними коштами та сприяє підвищенню ефективності впровадження запланованих заходів з впорядкування міського середовища.

3. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Однією з нагальних проблем у сфері благоустрою міста Черкаси на даний час залишається поява тимчасових споруд та рекламних засобів, які встановлені з порушенням Правил благоустрою міста Черкаси, Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси.

Слід зазначити, що незаконно встановлені тимчасові споруди захащують місто, закривають фасади історичних і архітектурно цінних будівель, створюють непривабливий вигляд, встановлюються на тротуарах, пішохідних переходах, біля зупинок громадського транспорту, інженерних мереж, у місцях скупчення людей, часто перебувають у неналежному технічному стані, що становить ризик для безпеки мешканців міста та створюють перешкоди для роботи комунальних та екстрених служб.

Критичним є також стан зовнішньої реклами — частина конструкцій встановлена з порушенням вимог до розміщення: над пішохідними зонами, на перехрестях, у небезпечній близькості до транспортних розв'язок. Значна кількість рекламних носіїв розміщена на парканах та інших невизначених для цього місцях, що формує негативне враження від загального вигляду міських вулиць.

Для усунення виявлених порушень, протягом 2023–2025 років управлінням інспектування Черкаської міської ради вжито низку заходів, спрямованих на контроль за дотриманням Правил благоустрою міста Черкаси, затверджених рішенням Черкаської міської ради від 28.09.2023 № 47-14. Зокрема шляхом притягнення порушників до адміністративної відповідальності. Як результат, власниками добровільно демонтовано 31 тимчасову споруду та 11 рекламних засобів.

Управлінням інспектування Черкаської міської ради із залученням підрядної організації у 2023 році проведено демонтаж 23 тимчасових споруд та 26 рекламних засобів. У 2024 році демонтовано 20 тимчасових споруд та 18 рекламних засобів. Станом на 01.06.2025 управлінням інспектування із залученням підрядної організації демонтовано 1 тимчасову споруду, оголошено процедуру закупівлі послуг з проведення демонтажу та заплановано провести демонтаж ще 22 рекламних засобів та 10 тимчасових споруд в межах коштів виділених з місцевого бюджету на демонтаж 2025 році.

Втім, навіть у разі виконання управлінням інспектування запланованих заходів з демонтажу ТС та РЗ у 2025 році, на початок 2026 року на території міста залишатиметься приблизно 120 тимчасових споруд та 98 рекламних засобів, що розміщені з порушеннями та підлягають демонтажу. Кількість незаконних ТС та РЗ є орієнтовною, оскільки в процесі здійснення контролю за станом благоустрою міста, власники добровільно можуть демонтувати ТС та РЗ, натомість недобросовісні власники в порушення діючих норм та правил можуть встановити нові ТС та РЗ.

Вирішення цієї проблеми потребує системного підходу, впровадження комплексних заходів з виявлення, фіксації, демонтажу незаконно встановлених об'єктів.

4. Мета та завдання Програми

Метою цієї Програми є впорядкування тимчасових споруд і зовнішньої реклами, забезпечення належного утримання та експлуатації об'єктів вуличної мережі, інженерних комунікацій, належного рівня благоустрою, озеленення,

естетичного вигляду та якісного формування забудови вулиць міста, поліпшення якості життя мешканців і підвищення привабливості міста.

Для досягнення мети та цілей Програми необхідна реалізація і вирішення першочергових завдань:

- забезпечення системного контролю за розміщенням тимчасових споруд та зовнішньої реклами на території міста;
- виявлення та демонтаж тимчасових споруд, що розміщені з порушенням Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності;
- демонтаж рекламних засобів, що розміщені з порушенням Порядку розміщення зовнішньої реклами;
- підвищення ефективності взаємодії між структурними підрозділами міської ради, органами контролю та суб'єктами господарювання у сфері благоустрою;
- удосконалення механізмів профілактики порушень шляхом інформаційної роботи, запровадження прозорих дозвільних процедур та підвищення рівня правової відповідальності.

5. Перелік заходів

№ з/п	Заходи	Відповідальні за проведення	Термін виконання
1.	Визначення тимчасових споруд та рекламних засобів, які встановлені без дозвільних документів	Управління інспектування	постійно
2.	Оперативне реагування на встановлені факти шляхом складання протоколів про адміністративне правопорушення та приписів	Управління інспектування	постійно
3.	Відкриття адміністративного провадження та притягнення порушників до адміністративної відповідальності	Адміністративна комісія виконавчого комітету Черкаської міської ради	постійно
4.	Надання інформації робочій групі з демонтажу незаконно розміщених об'єктів на території міста Черкаси (далі – Робоча група)	Управління інспектування	постійно
5.	Обробка інформації та прийняття рішення про демонтаж тимчасових споруд та рекламних засобів	Робоча група Виконавчий комітет Черкаської міської ради	постійно
6.	Організація демонтажу	Управління	

		інспектування Робоча група	постійно
7.	Виконання демонтажу	Комунальне підприємство або підрядна організація, яка надає послуги з демонтажу	постійно
8.	Зберігання демонтованих ТС та РЗ	Комунальне підприємство або підрядна організація, залучена на договірних засадах	постійно
9.	Повернення власнику / користувачу об'єктів після відшкодування витрат на демонтаж та зберігання	Управління інспектування Комунальне підприємство або підрядна організація, залучена на договірних засадах	постійно

6. Обсяги і джерела фінансування Програми

Фінансування заходів, визначених програмою, здійснюється за рахунок коштів бюджету Черкаської міської територіальної громади.

Видатки на реалізацію Програми передбачаються у межах затверджених планових асигнувань за відповідними кодами програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету, визначених у рішенні про бюджет громади на відповідний бюджетний рік.

Крім того, фінансування Програми може здійснюватися за рахунок інших джерел, не заборонених чинним законодавством України, що не суперечать чинному законодавству.

Обсяг орієнтовної потреби у видатках на 2026-2028 роки (грн):

	Обсяг фінансування, всього	2026 рік	2027 рік	2028 рік
Місцевий бюджет	5384000	1804000	1804000	1776000
Інші джерела	-	-	-	-
З них:				
Демонтаж тимчасових споруд	2640000	880000	880000	880000
Демонтаж рекламних засобів	2744000	924000	924000	896000

Головним розпорядником коштів по Програмі та відповідальним виконавцем є управління інспектування Черкаської міської ради.

7. Контроль за ходом виконання Програми

Контроль та координацію дій між виконавцями здійснює управління інспектування Черкаської міської ради.

Моніторинг виконання окремих заходів програми здійснює відповідальний виконавець щоквартально та подає результати моніторингу до департаменту фінансової політики не пізніше 20-го числа місяця наступного за звітним періодом.

8. Очікуваний кінцевий результат виконання Програми

Реалізація Програми впорядкування тимчасових споруд, зовнішньої реклами на території міста Черкаси на 2026 – 2028 роки дозволить досягти наступних ключових показників, що відображають покращення стану міського середовища, рівня благоустрою та дотримання норм чинного законодавства:

№ з/п	Показники	Одиниці виміру	2026 рік		2027 рік		2028 рік		Загальні показники по програмі
			Сума витрат на один об'єкт	Всього	Сума витрат на один об'єкт	Всього	Сума витрат на один об'єкт	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Продукти								
1.1	Загальна кількість тимчасових споруд, що підлягають демонтажу	од.		40		40		40	120
1.2	Загальна кількість рекламних засобів, що підлягають демонтажу	од.		33		33		32	98
2.	Затрати								
2.1	Демонтаж тимчасових споруд	тис. грн.	22	880	22	880	22	880	2640
2.2	Демонтаж рекламних засобів	тис. грн.	28	924	28	924	28	896	2744
3.	Ефективність								
3.1	Демонтовано тимчасових споруд	од.		40		40		40	120
3.2	Демонтовано рекламних засобів	од.		33		33		32	98
4.	Якість виконання								
4.1	Охоплення демонтажем тимчасові споруди, що підлягають демонтажу	%		100		100		100	100
4.2	Охоплення демонтажем рекламні споруди, що підлягають демонтажу	%		100		100		100	100

Розрахунок середньої вартості витрат на один об'єкт взято з фактичних витрат і кількості проведених демонтажів ТС та РЗ за 2024 рік.

Начальник управління інспектування
Черкаської міської ради

Андрій МАКСЮТА