

Додаток 1
ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Черкаської міської ради
від 12.12.2024_№_69-23_____

Звіт про виконання міської Програми взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки

Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки (далі – Програма) була затверджена рішенням Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686.

Проведенню затверджених Програмою напрямків передуює моніторинг діючих медіа, їх інформаційних продуктів та можливостей, визначення першочергових потреб в інформуванні територіальної громади про діяльність міської влади, прогнозування кількості необхідних до оприлюднення нормативних документів (регуляторних актів, звітів про виконання міського бюджету, оголошень тощо), обговорення заходів, необхідних для розвитку інформаційної сфери.

Головною метою Програми було створення в м. Черкаси сприятливих умов для реалізації державної інформаційної політики, розвитку інформаційної політики міста, висвітлення у засобах масової інформації соціально-економічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, інших органів місцевого самоврядування, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, інформування про діяльність органів та посадових осіб ради, перебіг та результати сесій і пленарних засідань тощо, підвищення прозорості та підзвітності виконавчих органів ради.

Перелік проведених протягом звітного періоду заходів Програми, а також заплановані та фактично понесені витрати на висвітлення, наведені у таблиці.

Перелік напрямків та обсяги їх фінансування

№	Назва напрямку	Обсяги фінансування (грн.)									
		2020		2021		2022		2023		2024	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт на 01.09.2024
1	Висвітлення діяльності міського голови, виконавчого комітету, міської ради на	157 008	98 364	199 903	199 652	171 363	144 670	199 904	109 660	71 489	8 940

	телебаченні та радіо										
2	Висвітлення діяльності міського голови, виконавчого комітету, міської ради в друкованих ЗМІ	192 000	72314	199 973	153 078	73 172	58 968	95 680	94 998	50 262	19 976
3	Висвітлення діяльності міського голови, виконавчого комітету, міської ради засобами електронних ЗМІ	163 050	161 995	199 578	160 500	198 761	168 000	198 900	166 000	103 280	25 280
4	Висвітлення діяльності міського голови, виконавчого комітету, міської ради шляхом фоторепортажу	96 300	65 500	75 110	49 700	-	-	-	-	-	-
5	Розробка, виготовлення, розміщення соціальної реклами	186 809	178 801	199 528	154 431	203 702	29 160	85 560	56 550	38 090	0,0
6	Модернізація та вдосконалення офіційного сайту ЧМР	45 500	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет та супутніх послуг	-	-	85 840	0,00	-	-	-	-	-	-
8	Погашення кредиторської заборгованості	130 550	130 550	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	41 178	20 000	118 779	66 230	294 174	154 709	25 640	0,00	-	-

У 2020 році загальний обсяг запланованих видатків на реалізацію Програми склав 1 012 396 грн, з яких касові видатки становили 727 524,08 грн. Окрім безпосереднього висвітлення діяльності Черкаської міської ради, виконавчого комітету, міського голови через телебачення, друковані та

інтернет ЗМІ, протягом року багато уваги приділялося інформуванню населення про проблеми, пов'язані із пандемією COVID-19. Це включало розміщення інформації у ЗМІ та на сайті міської ради про методи профілактики зараження, важливість вакцинації та інші заходи для підвищення обізнаності населення, а також виготовлення і розміщення відповідної соціальної реклами. Також був надрукований інформаційний вісник зі звітом про діяльність Черкаського міського голови.

У 2021 році загальний обсяг запланованих видатків на реалізацію Програми склав 1 078 711 грн, а касові видатки становили 783 591,28 грн. Управління інформаційної політики активізувало співпрацю з трьома телекомпаніями (ТРК "ВІККА", ТРК "Льдана", ТРК "Антенa"), трьома друкованими виданнями ("Вечірні Черкаси", "Нова Молодь Черкащини", "Черкаський край") та шістьма електронними виданнями (сайти "Центр Черкаських Медіа", "Дзвін.media", "Прочерк", "Про все", "Вичерпно" та vikka.ua). Завдяки цій співпраці підвищилась поінформованість населення, що позитивно позначилося на обізнаності громади про діяльність ОМС.

Також протягом року було випущено два інформаційних вісники Черкаської міської ради. Один з них був присвячений звіту про діяльність міського голови та виконавчого комітету за рік. Інший був присвячений питанню вивезення великогабаритних та ремонтних побутових відходів у Черкасах. Також були виготовлені і розповсюджені листівки із інструкцією, як замовити послугу з вивезення великогабариту у КП «Черкаська служба чистоти».

Продовжилося інформування громадян про необхідність вакцинації від COVID-19.

У 2022 році загальний обсяг запланованих видатків на реалізацію Програми склав 941 172 грн, а касові видатки становили 555 507,19 грн. Цього року Україна стикнулася із викликами, пов'язаними із повномасштабним вторгненням Російської Федерації та введенням воєнного стану. Це значно вплинуло, в тому числі, і на діяльність Управління інформаційної політики. Окрім необхідності скорочення усіх видатків у територіальній громаді, окрім першочергових, значно зросла важливість інформування населення про події, які відбуваються у суспільно-політичному житті країни. Саме тому значно збільшилася кількість інформаційних повідомлень, які розповсюджувалися працівниками управління через доступні канали комунікації у мережі Інтернет.

У зв'язку із військовою агресією виникли проблеми в енергетиці країни і міста, тому багато повідомлень стосувалося цієї тематики, зокрема, публікувалися графіки відключень електроенергії по місту. Також публікувалася інформація щодо необхідності та способів економії електроенергії, а також важливості позначення себе у темну пору доби для запобігання ДТП. Тож управлінням інформаційної політики було проведено інформаційну кампанію «Стань помітним на дорозі» і випущено відповідну зовнішню соціальну рекламу.

У зв'язку із запровадженням електронного квитка у громадському транспорті виникла необхідність роз'яснення населенню, як правильно користуватися послугою. Тож фахівцями управління була розроблена

покрокова інструкція, яка була розповсюджена у мережі Інтернет і ЗМІ.

Було випущено два інформаційні вісники. В одному містилися поради, як зібрати тривожну валізу, як не стати жертвою дезінформації та як вступити до лав територіальної оборони. Другий був присвячений питанням відключення світла, діям населення у разі відсутності водопостачання, містив перелік укриттів міста і екстрених телефонів.

Замовлення продукції в електронних та друкованих ЗМІ, продукції соціальної реклами здійснювалося із урахуванням запитів суспільства та планів роботи.

У 2023 році загальний обсяг запланованих видатків на реалізацію Програми становив 605 684 грн, а касові видатки – 427 207,94 грн. Окрім висвітлення поточної діяльності Черкаської міської ради, виконавчого комітету, міського голови, велика увага приділялася темам, пов'язаним із викликами воєнного стану. А саме: підтримки ЗСУ коштом бюджету територіальної громади, пропаганди волонтерського руху, соціальній підтримці та можливостям для ветеранів, членів їхніх родин, а також внутрішньо-переміщених осіб. Усі ці теми висвітлювалися на сторінках газет, інтернет-порталів та в ефірі телеканалів, із якими були укладені угоди на висвітлення діяльності.

Також самостійно силами управління виготовлялися роз'яснювальні матеріали для населення, зокрема, був знятий відеоролик з інструкцією, як правильно користуватися новим сайтом оперативної служби «1505».

Виготовлялася і розміщувалася соціальна реклама щодо важливості ставати на захист Батьківщини і приєднуватися до підрозділів Збройних Сил України.

Програма підтримки засобів масової інформації та розвитку інформаційної сфери на 2020-2024 рр. виявилася надзвичайно актуальною під час пандемії та воєнного стану, оскільки забезпечувала населення важливою та оперативною інформацією. Тож існує необхідність у її продовженні для посилення співпраці із місцевими медіа, забезпечуючи підтримку їхньої діяльності, а також акцентувати увагу на питаннях, що викликані сучасною ситуацією в країні. Також це необхідно для удосконалення інформаційної інфраструктури міста, всебічного висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету, підвищення повноти й оперативності інформування громадян про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста.

Завдяки Програмі започатковані та успішно реалізуються такі важливі завдання, як інформування територіальної громади міста про найголовніші проблеми Черкас та шляхи їх вирішення міською владою, встановлення зворотного зв'язку між владою та громадою, популяризація міських проектів та ініціатив.

**Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання
за звітний період**

№ з/п	Назва показника	Кількість проведених заходів					Всього
		2020	2021	2022	2023	2024 (на 01.09. 2024)	
1.	Обсяг телепродукту (кількість одиниць прями ефіри, сюжети, програми) (шт)	25	34	21	24	1	81
2.	Кількість друкованої площі, де висвітлюється інформація про діяльність міської влади (см ²)	8217	13916	5420	9167	1090	37810
3.	Кількість зовнішньої соціальної реклами (од.)	1341	372	31	71	-	1815
4.	Кількість інформаційних матеріалів у електронних ЗМІ (од.)	94	60	83	63	5	305
5.	Тривалість фотозйомок (год.)	131	71	-	-	-	202

**Начальник управління
інформаційної політики**

Юлія КРАПИВА

