

**Додаток 2**  
**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**рішення Черкаської міської ради**  
**від 12.12.2024 \_\_\_\_\_ № 69-23 \_\_\_\_\_**

**Міська Програма взаємодії**  
**органів місцевого самоврядування з медіа**  
**та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки**

**I. Загальні положення**

Програма взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки (надалі – Програма) визначає правові, організаційні і фінансові основи регулювання відносин щодо взаємодії органів місцевого самоврядування Черкаської міської територіальної громади з аудіовізуальними, друкованими медіа та онлайн-медіа.

Програма поширює свою дію на висвітлення діяльності Черкаської міської ради, виконавчого комітету, Черкаського міського голови, депутатів міської ради, виконавчих органів і посадових осіб місцевого самоврядування.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, основних положень державної інформаційної політики, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про медіа», «Про друковані засоби масової інформації в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»; Указів Президента України «Про підготовку пропозицій щодо забезпечення гласності та відкритості діяльності органів державної влади», «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, подальшого утвердження свободи слова в Україні», «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» та є продовженням попередньої Програми взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки.

Програмою обумовлюються завдання, пріоритетні напрями та форми співпраці міської ради з редакційними колективами на основі забезпечення професійних прав журналістів, свободи слова та права громадян на інформацію.

**II. Мета та основні завдання Програми**

Головною метою Програми є створення в м. Черкаси сприятливих умов для реалізації державної інформаційної політики. Статтею 3 Закону України «Про інформацію» визначені основні напрями державної інформаційної політики, а саме: створення умов для формування в Україні інформаційного

суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного врядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору. Тому метою програми є висвітлення у медіа соціально-економічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків.

### **Основними завданнями Програми є:**

- розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в місті, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію;
- удосконалення інформаційної інфраструктури міста;
- щоденне інформаційне наповнення офіційного порталу міста Черкаси в частині новин, наповнення офіційних сторінок Черкаської міської ради і Черкаського міського голови у соціальних мережах, що дасть змогу оперативно інформувати жителів міста про діяльність Черкаської міської ради та її виконавчих органів та сприятиме налагодженню стійкого зворотного зв'язку з громадою м. Черкаси;
- надання можливості органам місцевого самоврядування оприлюднювати звіти про свою діяльність перед територіальною громадою;
- інформаційно-аналітичне висвітлення важливих громадсько-політичних заходів і подій;
- інформаційний супровід реалізації суспільно важливих проєктів;
- підвищення повноти й оперативності інформування громадян міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, роз'яснення рішень органів місцевого самоврядування;
- створення умов для ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування з громадянами і юридичними особами, підвищення ефективності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчих органів на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій;
- оприлюднення інформації головних розпорядників коштів відповідно до статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації», крім тієї інформації, яку головні розпорядники коштів повинні оприлюднювати самостійно.

Зазначені завдання реалізуються в порядку та на умовах діючого законодавства України, а також рішень Черкаської міської ради.

### III. Обсяги і джерела фінансування Програми

грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього витрат на виконання Програми
Обсяг ресурсів, усього, в тому числі:	793 750	899 436	981 072	2 674 258
міський бюджет	793 750	899 436	981 072	2 674 258

Для забезпечення реалізації Програми передбачається виділення цільових коштів в межах видатків, передбачених в міському бюджеті на відповідний рік. Реалізація програми здійснюється за наступними напрямами:

грн.

Напрямок	2025	2026	2027
Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	297 857	335 702	366 552
Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	78 552	78 682	77 315
Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	318 541	360 242	402 120
Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	88 800	113 820	124 285
Організація та проведення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	10 000	10 990	10 800

Терміни реалізації Програми: 2025-2027 роки.

### IV. Заходи щодо реалізації Програми

	Зміст заходу	Виконавці	Термін виконання
1	Забезпечення публічності та висвітлення діяльності органів Черкаської міської ради шляхом розміщення відповідних матеріалів в аудіовізуальних, друкованих та онлайн-медіа (інтерв'ю, звіти, фоторепортажі, матеріали нарад, засідань, прес-конференцій, засідань виконкому, сесій міської ради, інформаційні блоки новин, тематичні програми, оголошення тощо).	Управління інформаційної політики, інші структурні підрозділи	постійно
2	Забезпечення проведення заходів за участю представників медіа, спрямованих на	Управління інформаційної	постійно

	висвітлення діяльності Черкаської міської ради щодо соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку міста (прес-конференції, брифінги, пресури, публікації у друкованих та онлайн-медіа, інтерв'ю та виступи на радіо та телебаченні).	політики, інші структурні підрозділи	
3	Забезпечення своєчасного оприлюднення регуляторних актів, звітів, рішень міської ради, тощо, з питань, які стосуються найактуальніших питань життєдіяльності міста	Управління інформаційної політики, інші структурні підрозділи	постійно
4	Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо прав та обов'язків жителів громади з питань місцевого значення	Управління інформаційної політики, інші структурні підрозділи	постійно
5	Забезпечення реалізації конституційного права громадян на вільний доступ до інформації, впровадження нових ефективних форм взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю	Управління інформаційної політики, інші структурні підрозділи	постійно
6	Залучення громадян до обговорення проектів регуляторних актів Черкаської міської ради та її виконавчого комітету шляхом розміщення оголошень про них в соцмережах та на офіційному вебпорталі	Управління інформаційної політики, інші структурні підрозділи	постійно
7	Моніторинг публікацій місцевих медіа	Управління інформаційної політики, інші структурні підрозділи	постійно
8	Розробка та виготовлення соціальної реклами, довідкових, іміджевих матеріалів	Управління інформаційної політики, інші структурні підрозділи	постійно
9	Підвищення кваліфікації спеціалістів	Управління інформаційної політики	постійно

Інформація щодо джерел і обсягів фінансування з розбивкою за роками зазначена в розділі III Обсяги і джерела фінансування Програми.

## V. Очікувані результати реалізації Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом розміщення відповідної інформації у аудіовізуальних, друкованих та онлайн-медіа відповідно до попередньо укладених угод, які надають послуги з виготовлення та розміщення інформації. Визначення виконавців Програми здійснюється згідно з принципами ефективності та прозорого здійснення закупівель, створення конкурентного середовища, запобігання проявам корупції.

Відповідно, на договірних засадах відбуватиметься створення та трансляція програм аудіовізуальними медіа, публікація матеріалів ведення окремих рубрик в друкованих медіа, поширення оперативних новин та коментарів посадових осіб Черкаської міської ради в онлайн-медіа за такою тематикою:

- допомога громади Збройним Силам України;
- підтримка захисників України та членів їхніх родин;
- розвиток економічно-промислового потенціалу міста;
- висвітлення діяльності комунальних закладів освіти, охорони здоров'я, фізичної культури і спорту, культури і мистецтва, соціальних установ міста;
- вирішення проблем житлово-комунальної галузі;
- патріотичне виховання підростаючого покоління;
- популяризація історичної спадщини, а також української мови та літератури, заохочення громадян до вивчення іноземних мов, культури та звичаїв;
- інформування про здійснення важливих інфраструктурних проектів та їх значення для повсякденного життя громади і кожного жителя зокрема;
- популяризація здорового способу життя, протидія наркоманії, алкоголізму;
- інформаційна підтримка заходів із енергоефективності та енергозбереження;
- проведення інформаційно-просвітницьких заходів щодо мінімізації та раціонального поводження з відходами, розвитку екологічної просвіти та культури серед населення);
- анонсування заходів, які мають суспільне значення;
- виготовлення та розміщення соціальної реклами;
- щорічні звіти про діяльність депутатського корпусу міської ради та посадових осіб органів місцевого самоврядування. Інформування про діяльність міської ради, постійних і тимчасових комісій, Секретаря ради, депутатів ради, оприлюднення їх офіційної позиції та надання коментарів стосовно важливих тем у житті громади;
- висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету;
- будь-які інші заходи, які стосуються діяльності Черкаської міської ради та її виконавчих органів;

- підвищення кваліфікації спеціалістів для покращення якості та впровадження передових методів інформування громади про діяльність Черкаської міської ради.

В 2025 році планується виготовити та транслювати (розповсюдити) 24 телепрограми та прямих ефіри за участю посадових осіб органів місцевого самоврядування з найактуальніших питань, що турбують громаду.

Також планується опублікувати 92 статті у місцевих онлайн медіа, записати та опублікувати 4 прямих ефіри з посадовими особами Черкаської міської ради в онлайн-медіа, а також зайняти друкованими матеріалами (статтями, інтерв'ю, коментарями, оприлюдненням регуляторних актів, звітів, рішень тощо) 6,5 тис. сантиметрів квадратних площі в газетах Черкас.

Виконання програми дасть можливість:

- збільшити обсяги наповнення інформацією про діяльність Черкаської міської ради ефіру аудіовізуальних медіа, площі у друкованих медіа, кількості публікацій у онлайн-медіа;
- підвищити повноту та оперативність інформування територіальної громади міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, області і країни;
- продовжити забезпечення відкритості у діяльності органів місцевого самоврядування, прозорості при прийнятті та виконанні рішень Черкаської міської ради, виконавчого комітету, високого рівня контролю за їх виконанням;
- поліпшити якість інформаційного забезпечення виконавчих органів Черкаської міської ради, в тому числі шляхом формування і постійного поповнення загальної бази даних;
- забезпечити участь членів територіальної громади в процесі обговорення та прийняття проектів нормативно-правових актів міської влади;
- забезпечити взаємодію громадян і органів місцевого самоврядування у реалізації зворотного зв'язку та більш оперативного реагування на інформаційні потреби громадян.

Результативні показники програми:

№	Показники	Рік		
		2025	2026	2027
<b>1</b>	<b>Затрат (грн.)</b>			
1.1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа (грн.)	297 857	335 702	366 552
1.2	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа (грн.)	78 552	78 682	77 315
1.3	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа (грн.)	318 541	363 242	402 120
1.4	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд)	75000	96 110	103 810
	Виготовлення та	13800	17710	20475

	розміщення соціальної реклами (сітілайт)			
1.5	Організація та проведення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	10 000	10 990	10 800
<b>2</b>	<b>Продукту</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
2.1	Кількість інформаційних програм (хв.)	240	270	300
2.2	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація (см2)	6546	6557	6443
2.3	Кількість публікацій в онлайн-медіа (шт.)	91	103	115
2.3.1	Кількість новин в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер) шт.	30	35	40
2.3.2	Кількість новин в онлайн-медіа (стрічка новин)	52	57	62
2.3.3	Кількість інтерв'ю в онлайн-медіа	4	5	6
2.3.4	Кількість відеозаписів інтерв'ю в онлайн-медіа	5	6	7
2.4	Кількість постерів на білборд	60	70	70
2.5	Кількість постерів у сітілайт	60	70	75
2.6	Кількість співробітників, які підвищуватимуть кваліфікацію	2	2	2
<b>3</b>	<b>Ефективності</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
3.1	Видатки на виготовлення і трансляцію інформаційних програм (грн./хв.)	1241	1243	1222
3.2	Видатки на друк 1 см <sup>2</sup> (грн/см2)	12	12	12
3.3	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер) (грн.)	3400	3407	3348
3.4	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	2955	2931	2880
3.5	Видатки на розміщення інтерв'ю в онлайн-медіа	8864	8792	8640
3.6	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	5485	5495	5400
3.7	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	600	659	712
3.8	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	650	714	771
3.9	Видатки на виготовлення 1	230	253	273

	постера в сітілайт			
3.10	Видатки підвищення кваліфікації працівників	5000	5495	5400
4	<b>Якості (%)</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
4.1	Забезпечення висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа (%)	100	100	100
4.2	Виконання угод засобами друкованих медіа (%)	100	100	100
4.3	Виконання угод засобами онлайн-медіа медіа (%)	100	100	100
4.4	Забезпечення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	100	100	100
4.5	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	100	100	100

## VI. Паспорт Програми

Головним виконавцем коштів є Управління інформаційної політики Черкаської міської ради, відповідальним виконавцем Програми є відділ інформаційного забезпечення управління інформаційної політики Черкаської міської ради.

У паспорті визначається сума коштів, необхідних для реалізації Програми, законодавчі підстави її реалізації, мета, завдання, напрямки діяльності, а також результативні показники, на підставі яких здійснюється контроль за цільовим та ефективним використанням бюджетних коштів.

Паспорт Програми на відповідний бюджетний період підлягає затвердженню у встановленому законодавством порядку.

## VII. Контроль за ходом виконання програми

Контроль за виконанням Програми здійснюють міська рада, виконавчий комітет міської ради відповідно до повноважень.

Головний виконавець у процесі виконання Програми забезпечує цільове та ефективне використання бюджетних коштів протягом усього строку реалізації Програми у межах визначених бюджетних призначень.

Головний виконавець в межах своїх повноважень здійснює оцінку ефективності програми, що передбачає заходи з моніторингу, аналізу та контролю за цільовим та ефективним використанням бюджетних коштів. Оцінка ефективності Програми здійснюється на підставі аналізу результативних показників, а також іншої інформації, що міститься у бюджетних запитах, кошторисах, паспортах бюджетних програм, звітах про



виконання кошторисів та звітах про виконання паспортів бюджетних програм.

Результати оцінки ефективності бюджетної програми, а також висновки органів виконавчої влади, уповноважених на здійснення фінансового контролю за дотриманням бюджетного законодавства, є підставою для прийняття рішень про внесення в установленому порядку змін до бюджетних призначень поточного бюджетного періоду, відповідних пропозицій до проекту бюджету на плановий бюджетний період та до прогнозу бюджету на наступні за плановим два бюджетні періоди, включаючи зупинення реалізації відповідних бюджетних програм.

### **VIII. Прикінцеві положення**

До Програми можуть бути внесені зміни та доповнення з урахуванням прийняття нових нормативно-правових актів.