

Ochira



УКРАЇНА
ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ
DEPARTMENT OF FINANCIAL POLICY

18000, м. Черкаси вул. Б. Вишневецького, 36, тел.36-02-82 , факс 36-02-80, 45-28-22
e-mail : fin_mvk@dfp.ck.ua, finck@ukr.net , web : www.dfp.ck.ua

06.05.21 N 736 /12-06

Департамент освіти та
гуманітарної політики ЧМР

Експертний висновок (пропозиції)
до проекту рішення міської ради «Про затвердження Програми промоції м.
Черкаси на 2021-2025 роки»

Розглянувши проект рішення міської ради «Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021-2025 роки» (надалі – проект Програми) надаємо наступні зауваження та пропозиції.

По-перше, проаналізувавши План заходів, передбачений проектом Програми (розділ 4), спрямованих на досягнення мети, можна відміти, що деякі заходи перекликаються з іншою діючою міською програмою, кошти на виконання заходів якої в 2021 році вже передбачені в міському бюджеті:

- промоція міста та представлення його потенціалу, просування міста та його переваг шляхом виготовлення промоційних відео- та аудіо роликів про місто, участь у промоційних заходах для презентації Черкас (заходи 1 та 2); організація «круглих столів», семінарів, форумів, конференцій, виставок, дискусій тощо (заходи 1, 2 та 3) - програма сприяння залученню інвестицій та розвитку підприємництва у м. Черкаси (в бюджеті на 2021 рік передбачені наступні видатки: промоція міста та представлення його інвестиційного потенціалу – 44,0 тис. грн., виготовлення відеоматеріалів про місто – 40,0 тис. грн., участь у виставках, ярмарках, форумах, семінарах тощо – 40,0 тис. грн.).

Можливо, враховуючи комплексний підхід до промоції міста Черкаси на всіх рівнях, в рамках запропонованого проекту Програми промоції, необхідно вносити зміни до діючих програм в частині вилучення деяких заходів та напрямків фінансування, щоб уникнути дублювання завдань та заходів, або відкоригувати завдання та прогнозні напрямки використання коштів з метою недопущення дублювання заходів та напрямків використання коштів з іншими міськими цільовими програмами які затверджені.

Отримано Єроби
04.05.2021

Крім того, враховуючи мету Програми (розділ 2), та порівнюючи показники результативності зазначені в проекті Програми з показниками в інших містах, де діють подібні програми промоції міста, розвитку туризму, показав, що для оцінки пізнаваності міста, його привабливості, популяризації та просування сприятливого образу міста для різної цільової аудиторії (городяни, нові жителі, туристи, потенційні інвестори тощо) застосовують, наприклад, такі показники: показник якості: «престижність проживання, %», показник ефективності: «середня тривалість перебування 1 туристу в місті, діб», показник якості: «зростання середньої тривалості перебування 1 туристу, %», показник якості: «зростання туристичного та екскурсійного потоку до міста, %» тощо.

Тому можливо, необхідно доповнити таблицю з показниками результативності (розділ «Очікуваний кінцевий результат виконання програми») показниками продукту, якості та ефективності, які давали змогу поетапно (1 рік) оцінювати ступінь досягнення мети Програми – наскільки збільшилась кількість туристів (пункти 1 та 4 мети Програми), кількість позитивних згадок (оцінок) у мережі Інтернет та ЗМІ (пункт 1 мети Програми), тощо.

По-друге, запропоновані в проекті Програми заходи її реалізації на 2021 рік, у разі затвердження Програми, передбачають збільшення видаткової частини бюджету Черкаської міської територіальної громади в сумі 864,5 тис. грн., при цьому, пояснювальна записка до проекту рішення не містить інформації та розрахунків щодо джерел покриття цих витрат в поточному році (наприклад, за рахунок збалансованої пропозиції щодо перерозподілу коштів в межах департаменту освіти та гуманітарної політики ЧМР).

Отже, наданий на експертизу Проект програми потребує доопрацювання з урахуванням наданих пропозицій.

Директор департаменту

Морозов
36-02-83



Тетяна ХАРЕНКО