

Пояснювальна записка
до проєкту рішення Черкаської міської ради «Про внесення змін до
рішення міської ради від 18.09.2025 № 86-5 «Про затвердження
Програми іміджевих проєктів м. Черкаси на 2026-2030 роки»

Відповідно до пункту 1 частини 2 статті 52, підпунктів 7, 8, 11 пункту «а» статті 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 6 частини 1 статті 91 Бюджетного кодексу України, з метою проведення цілісної іміджевої політики у Черкаській територіальній громаді, комплексного просування можливостей міста та зміцнення існуючого іміджу Черкас як сучасного, розвиненого європейського міста з потужним спортивним, освітнім, науковим, культурним потенціалом, в якому створено всі умови для постійного зростання індикаторів якості життя, реалізації іміджевих проєктів у Черкасах, Україні та на міжнародному рівні в рамках виставок, форумів, круглих столів, освітніх та культурних івентів, а також безпосередньої взаємодії з містами-побратимами, просимо розглянути внесення змін до Програми іміджевих проєктів м. Черкаси на 2026–2030 роки.

Прийняття відповідного рішення створить умови для проведення єдиної цілісної іміджевої політики в місті, дозволить системно реалізовувати іміджеві проєкти, забезпечить сталість і наступність у проведенні заходів та сприятиме розвитку промоційної галузі міста в цілому.

Чинна редакція			
Розділ IV План заходів та завдання реалізації Програми на 2026-2030 роки			
Пункт 13. Розробка, впровадження, адаптація, інтеграція та супровід офіційного брендбуку міста Черкаси, забезпечення функціонування електронного веб-порталу брендбуку, цифрових шаблонів, рекомендацій та інструментів для єдиного використання візуальної айдентики міста органами місцевого самоврядування, комунальними підприємствами, установами, організаціями, партнерами та іншими користувачами		відсутній	
Запропонована редакція			
Розділ IV План заходів та завдання реалізації Програми на 2026-2030 роки			
п.13	Розробка, впровадження, адаптація, інтеграція та супровід офіційного брендбуку міста Черкаси, забезпечення функціонування електронного веб-порталу брендбуку, цифрових шаблонів, рекомендацій та інструментів для єдиного використання	Департамент освіти та гуманітарної політики	2026-2030

	візуальної айдентики міста органами місцевого самоврядування, комунальними підприємствами, установами, організаціями, партнерами та іншими користувачами		
--	--	--	--

Чинна редакція						
Розділ V «Обсяги і джерела фінансування програми»						
№ з/п	Напрями використання коштів	Загальний фонд, тис.грн. (прогнозні обсяги)				
		2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	2030 р.
1.	Замовлення послуг з розробки дизайну промоційної продукції (ескізи)	100	100	100	100	100
2.	Придбання поліграфічної продукції для проведення іміджевих та інформаційних кампаній (біл-борди, сіті-лайти, скролапи, банери, плакати, стенди, таблиці, вивіски, флаєри тощо)	200	200	200	200	200
3.	Придбання сувенірної продукції (брендований одяг, чашки, годинники, текстильні вироби, гумові вироби, коробки, браслети, брелоки, ручки, годинники, пакети, еко-сумки, магніти, флешки, щоденники, планери, календарі тощо)	100	200	250	100	200
4.	Придбання металевих, скляних, пластикових, акрилових тощо конструкцій для розміщення промоційних матеріалів	100	100	100	100	200
5.	Замовлення послуг фотографування, відеозапису та створення промоційних аудіо-, відеороликів та інших мультимедійних матеріалів про місто Черкаси	100	100	100	100	100
6.	Розміщення зовнішньої реклами з метою створення позитивного іміджу міста	100	100	100	100	100
7.	Організація іміджевих, промоційних, культурних, освітніх, інноваційних заходів та івентів, спрямованих на промоцію та створення позитивного іміджу міста	100	100	100	100	100

	Черкаси					
8.	Участь у міжнародних та всеукраїнських іміджевих заходах (конференції, форуми, виставки тощо)	100	100	100	100	100
	Разом	900	1 000	1 050	900	1 100
Всього		4 950				
Запропонована редакція						
Розділ V «Обсяги і джерела фінансування програми»						
№ з/п	Напрями використання коштів	Загальний фонд, тис.грн. (прогнозні обсяги)				
		2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	2030 р.
1.	Замовлення послуг з розробки дизайну промоційної продукції (ескізи)	200	100	100	100	100
2.	Придбання поліграфічної продукції для проведення іміджевих та інформаційних кампаній (біл-борди, сіті-лайти, скролапи, банери, плакати, стенди, таблиці, вивіски, флаєри тощо)	300	200	200	200	200
3.	Придбання сувенірної продукції (брендований одяг, чашки, годинники, текстильні вироби, гумові вироби, коробки, браслети, брелоки, ручки, годинники, пакети, еко-сумки, магніти, флешки, щоденники, планери, календарі тощо)	300	200	250	100	200
4.	Придбання металевих, скляних, пластикових, акрилових тощо конструкцій для розміщення промоційних матеріалів	200	100	100	100	200
5.	Замовлення послуг фотографування, відеозапису та створення промоційних аудіо-, відеороликів та інших мультимедійних матеріалів про місто Черкаси	100	100	100	100	100
6.	Розміщення зовнішньої реклами з метою створення позитивного іміджу міста	100	100	100	100	100
7.	Організація іміджевих, промоційних, культурних, освітніх, інноваційних заходів та івентів, спрямованих на промоцію та створення	100	100	100	100	100

	позитивного іміджу міста Черкаси					
8.	Участь у міжнародних та всеукраїнських іміджевих заходах (конференції, форуми, виставки тощо)	100	100	100	100	100
	Разом	1 400	1 000	1 050	900	1 100
Всього		5 450				

Чинна редакція								
Розділ VIII «Очікуваний кінцевий результат виконання програми»								
№ з/п	Напрями заходів програми	Од. вим.	Роки					Разом
			2026	2027	2028	2029	2030	
Показники витрат								
1.	Обсяг видатків загального фонду місцевого бюджету - всього, в тис. грн.	тис. грн	900	1 000	1 050	900	1 100	4 950
1.1	Замовлення послуг розробки дизайну (ескізів)	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.2	Придбання поліграфічної продукції	тис. грн	200	200	200	200	200	1 000
1.3	Придбання сувенірної продукції	тис. грн	100	200	250	100	200	950
1.4	Придбання промоційних конструкцій з різного матеріалу	тис. грн	100	100	100	100	200	600
1.5	Замовлення послуг зі створення фото-, відео-, аудіоконтенту	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.6	Розміщення зовнішньої реклами	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.7	Організація та проведення іміджевих проєктів, заходів та івентів	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.8	Участь у міжнародних та всеукраїнських іміджевих заходах	тис. грн	100	100	100	100	100	500
Показники продукту								
1.	Макети рекламної продукції	шт.	100	100	150	150	200	700
2.	Макети іміджевої продукції	шт.	100	100	150	150	200	700
3.	Макети поліграфічної продукції	шт.	100	100	150	150	200	700
4.	Макети сувенірної продукції	шт.	100	100	150	150	200	700

5.	Придбання презентаційної поліграфічної продукції	шт.	1000	1000	1200	1200	1600	6000
6.	Придбання сувенірної продукції	шт.	1000	1000	1200	1200	1600	6000
7.	Придбання промоційних конструкцій	шт.	50	50	60	60	70	290
8.	Промоційні відеоматеріали	шт.	20	20	20	20	20	100
9.	Промоційні аудіоролики	шт.	20	20	20	20	20	100
10.	Організація іміджевих проєктів на освітню, культурну, спортивну тематики	од.	5	5	5	5	5	25
11.	Організація іміджевих заходів, фестивалів, воркшопів, івентів, тощо.	од.	2	2	2	2	2	10
12.	Участь в іміджевих заходах/виставках/форумах всеукраїнського та міжнародного рівня	од.	2	2	2	2	2	10
13.	Проведення тематичних патріотичних проєктів	од.	5	5	5	5	5	25

Запропонована редакція

Розділ V «Обсяги і джерела фінансування програми»

№ з/п	Напрями заходів програми	Од. вим.	Роки					Разом
			2026	2027	2028	2029	2030	
Показники витрат								
1.	Обсяг видатків загального фонду місцевого бюджету - всього, в тис. грн.	тис. грн	1 400	1 000	1 050	900	1 100	5 450
1.1	Замовлення послуг розробки дизайну (ескізів)	тис. грн	200	100	100	100	100	600
1.2	Придбання поліграфічної продукції	тис. грн	300	200	200	200	200	1 200
1.3	Придбання сувенірної продукції	тис. грн	300	200	250	100	200	1 050
1.4	Придбання промоційних конструкцій з різного матеріалу	тис. грн	200	100	100	100	200	900
1.5	Замовлення послуг зі створення фото-, відео-, аудіоконтенту	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.6	Розміщення зовнішньої реклами	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.7	Організація та проведення іміджевих проєктів, заходів та івентів	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.8	Участь у міжнародних та всеукраїнських іміджевих заходах	тис. грн	100	100	100	100	100	500
Показники продукту								
1.	Макети рекламної	шт.	200	100	150	150	200	800

	продукції							
2.	Макети іміджевої продукції	шт.	200	100	150	150	200	800
3.	Макети поліграфічної продукції	шт.	200	100	150	150	200	800
4.	Макети сувенірної продукції	шт.	200	100	150	150	200	800
5.	Придбання презентаційної поліграфічної продукції	шт.	1500	1000	1200	1200	1600	6500
6.	Придбання сувенірної продукції	шт.	1500	1000	1200	1200	1600	6500
7.	Придбання промоційних конструкцій	шт.	100	50	60	60	70	340
8.	Промоційні відеоматеріали	шт.	20	20	20	20	20	100
9.	Промоційні аудіоролики	шт.	20	20	20	20	20	100
10.	Організація іміджевих проєктів на освітню, культурну, спортивну тематики	од.	6	5	5	5	5	26
11.	Організація іміджевих заходів, фестивалів, воркшопів, івентів, тощо.	од.	2	2	2	2	2	10
12.	Участь в іміджевих заходах/виставках/форумах всеукраїнського та міжнародного рівня	од.	2	2	2	2	2	10
13.	Проведення тематичних патріотичних проєктів	од.	5	5	5	5	5	25

Директор департаменту

Богдан БЄЛОВ