

Пояснювальна записка до проекту рішення:

«Про внесення змін до рішення міської ради від 15.06.2021 № 6-30 «Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 -2025 роки»

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради, відповідно до ст. 28 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи лист Черкаської обласної державної адміністрації №17297/01/01-56 від 27.07.2021 «Про створення туристичної навігації», у зв'язку із необхідністю реалізації напрямку в п. 12, розділу «Обсяги і джерела фінансування» через фінансування зі спеціального фонду, з метою формування необхідних умов для реалізації заходів із промоції міста Черкаси, просить прийняти рішення Черкаської міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 15.06.2021 № 6-30 «Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 -2025 роки», а саме:

№ п/п	Було	Стало
		1.1 У таблиці «Обсяги і джерела фінансування програми»
1.	Фінансування Програми здійснюється відповідно до діючого законодавства за рахунок коштів міського бюджету та в межах фінансових можливостей міського бюджету за кодами тимчасової класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів: - 0133 «Інші видатки»; - інші коди бюджетної класифікації	Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету (загального фонду та спеціального фонду) у межах планових призначень, що передбачені рішенням міської ради про міський бюджет на відповідний бюджетний рік.

	відповідно до діючого законодавства та рішень про міський бюджет на відповідний період.							
2.	Загальний фонд, тис.грн. (прогнозні обсяги)		Загальний фонд та спеціальний фонд, тис.грн. (прогнозні обсяги)					
3.	-		12. Промоція об'єктів туристичної інфраструктури	174,00				
4.	Разом	864,5	Разом	1 038,5				
1.2 У таблиці «Очікуваний кінцевий результат виконання програми»								
5.	-		12. Показник затрат					
			12.1 Інформаційно-промоційний захід із впровадження туристичної навігації	одиниць	1	-	-	-
			Показник продукту					
			12.2 Кількість придбаних смарт-таблиць, інформаційних пілонів та стел	одиниць	17	-	-	-
			Показник ефективності					
			12.3 Середні витрати на	тис. грн	15,00	-	-	-

			проведення заходу							
			Показник якості							
		12.4	Кількість місць, де буде встановлено смарт-таблиці, стели та пілони	одиниць	7	-	-	-	-	

В.о. директора департаменту освіти та гуманітарної політики

Б. О. Бєлов