



УКРАЇНА
ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ
DEPARTMENT OF FINANCIAL POLICY

вул. Б. Вишневецького, 36, м. Черкаси, 18000, код ЄДРПОУ 38764629, тел. (0472)36-02-82, факс 33-11-97
e-mail: fin_mvk@dfp.ck.ua, finck@ukr.net, web: www.dfpck.gov.ua

21.09.2021 N 1494/18-06

Департамент освіти та
гуманітарної політики

Експертний висновок (зауваження)

до проекту рішення Черкаської міської ради «Про погодження проекту рішення Черкаської міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 15.06.2021 №6-30 «Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021-2025 роки»

Розглянувши проєкт рішення Черкаської міської ради «Про погодження проекту рішення Черкаської міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 15.06.2021 №6-30 «Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021-2025 роки» (надалі – проєкт Програми), надаємо наступні зауваження.

Головним розпорядником коштів запропоновано внести зміни в розділ «Обсяги і джерела фінансування програми» в частині введення у 2021 році нового напрямку використання коштів міського бюджету - «Промоція об'єктів туристичної інфраструктури» на суму 174,0 тис.грн. та, відповідно, нові очікувані результативні показники виконання програми (показник затрат: інформаційно-промоційний захід із впровадження туристичної навігації; показник продукту: кількість придбаних смарт-таблиць, інформаційних пілонів та стел; показник ефективності: середні витрати на проведення заходу; показник якості: кількість місць, де буде встановлено смарт-таблиці, стели та пілони). При цьому, розділ «Перелік завдань та заходів програми» чинної програми промоції м. Черкаси на 2021-2025 роки (далі – Програма) не змінюється.

Звертаємо увагу, що окремі заходи розділу «План заходів та етапи реалізації програми на 2021-2025 роки» Програми, дублюють іншу діючу міську програму, наприклад:


- промоція міста та представлення його потенціалу, просування міста та його переваг шляхом виготовлення промоційних відео- та аудіо роликів про місто, участь у промоційних заходах для презентації Черкас, організація «круглих столів», семінарів, форумів, конференцій, виставок, дискусій тощо (заходи 1, 2) - програма сприяння залученню інвестицій та розвитку підприємництва у м. Черкаси (в бюджеті на 2021 рік передбачені наступні

видатки (захід 1 розділу «План заходів та етапи реалізації програми на 2017-2021 роки»): промоція міста та представлення його інвестиційного потенціалу – 44,0 тис. грн., виготовлення відеоматеріалів про місто – 80,0 тис. грн., участь у виставках, ярмарках, форумах, семінарах тощо – 160,0 тис. грн.).

З метою досягнення єдиної мети – промоції м.Черкаси, пропонуємо департаменту освіти та гуманітарної політики застосувати разом із іншими головними розпорядниками коштів комплексний підхід до промоції міста Черкаси на всіх рівнях, в частині вилучення або відкорегування деяких заходів та напрямків використання коштів, з метою недопущення їх дублювання з іншими міськими цільовими програмами, які на сьогоднішній день є затвердженими.

Отже, наданий на експертизу проєкт Програми потребує доопрацювання з урахуванням наданих зауважень.

Директор департаменту
фінансової політики



Тетяна ХАРЕНКО